

DU NON COTÉ
AU COTÉ

Voyage
au sein de
la Start-up
Nation



PARCOURS D'ETI



08 Paroles — d'entrepreneurs



—
ENTRETIEN AVEC JÉRÔME CARON
DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET
FINANCIER DE HOFFMANN GREEN
CEMENT TECHNOLOGIES
—

Pourquoi avoir choisi la bourse plutôt qu'un financement à travers un acteur du private equity ?

J'avancerai trois arguments, qui pour nous, ont été décisifs.

Nous sommes une jeune entreprise encore insuffisamment connue du public mais aussi des donneurs d'ordres. L'introduction en bourse nous a apporté, sans conteste, de la visibilité et permet d'associer une opération marketing et de communication d'envergure d'autant plus importante pour une PME/ETI impétriante un marché mondial dominé par seulement quelques acteurs.

Le processus d'entrée en bourse nécessite beaucoup de rigueur mais

le fait d'être coté en bourse donne immédiatement de la crédibilité et du sérieux à l'entreprise vis-à-vis de son écosystème (fournisseurs, clients, collaborateurs, candidats, partenaires...).

L'objectif de notre entreprise est de démontrer la capacité de notre procédé à apporter une solution décarbonée à une industrie, qualifiée parmi les plus polluantes. Nous sommes convaincus que la bourse valorise souvent généralement mieux, les innovations de rupture que pourrait le faire le private equity.

A l'avenir dans le cas où vous auriez besoin d'un nouveau financement, privilégieriez-vous une augmentation de capital

dans le monde coté ou avec un acteur du private equity ?

Lors de l'introduction sur Euronext Growth en 2019, nous avons pu lever 75 millions d'euros. En 2021, afin d'accompagner notre développement de nouvelles unités de production et porter ainsi notre capacité à 200 000 tonnes de ciment décarboné, nous avons bouclé une nouvelle levée de fonds de 22,5 millions d'euros auprès des investisseurs déjà actionnaires et de nouveaux investisseurs.

A ce stade, nous n'envisageons pas de nouvel appel de fonds. Nos partenaires bancaires sont à même de nous accompagner.

Autre option : Avoir un partenaire industriel à vos côtés ne pourrait-il pas être un atout ?

Hoffmann Green, dès le dépôt de ses premiers brevets, a pu compter sur le soutien de partenaires privés et publics régionaux. Parmi les partenaires privés vendéens, on retrouve des industriels de la construction comme la famille Cougnaud et le groupe Briand mais aussi des entrepreneurs locaux.

Rien n'aurait été possible, non plus, sans le soutien des autorités publiques, comme la préfecture et le département de Vendée. Cet écosystème territorial

qui a cru en l'intérêt de notre solution nous a permis de grandir et de passer de l'expérimentation au stade industriel.

Nous avons pu aussi compter sur des partenaires d'affaires comme LG Béton, Eiffage, Unibail-Rodamco-Westfields... et des institutionnels. A ce jour, la société n'a pas d'acteurs du ciment/béton dans son capital. Cela pourrait être un atout pour son développement mais aussi une limite à sa croissance en risquant de se couper d'une partie du marché.

Hoffmann Green est un cimentier indépendant ayant vocation à travailler avec l'ensemble des entreprises générales et promoteurs immobiliers du marché.

Comment percevez-vous la volatilité de votre cours de bourse ?

Effectivement, la volatilité des marchés boursiers peut être une contrainte dans le cadre d'une levée de fonds. Hoffmann Green a sécurisé le financement de son développement et vit les secousses boursières actuelle avec beaucoup de recul.

Notre entreprise est à 100% mobilisée à délivrer son plan de développement à moyen terme. Nous sommes convaincus que la délivrance de ce plan aboutira à une juste appréciation du titre à moyen terme. ●



L'ESSENTIEL D'HOFFMANN GREEN CEMENT TECHNOLOGIES

La raison d'être de Hoffmann Green est d'agir sur le climat et l'environnement autrement et dès maintenant, en concevant et produisant des ciments décarbonés 0% clinker et à faible consommation énergétique.

Le ciment traditionnel, appelé ciment Portland, est constitué de clinker broyé. Le clinker est obtenu à partir de calcaire prélevé dans des carrières puis chauffé dans des fours à 1450° pendant 18h. Cette étape de chauffe est responsable de 90% des émissions de CO2 liées au ciment. La production de ciment générerait 6 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Avec son premier site de production 4.0 situé en Vendée et doté d'une capacité de production de 50 000 tonnes, Hoffmann Green Cement Technologies incarne cette volonté de transformation du secteur du bâtiment. Une volonté née de l'alliance de l'expertise scientifique et de l'audace industrielle. Loin de l'image des cimenteries traditionnelles, ce site, sans four ni cheminée, ne produit pas de déchets et repose sur un process industriel de production automatisé. Il est par ailleurs doté de trois trackers solaires qui fournissent 25% de la consommation énergétique du site.

Hoffmann Green dispose actuellement d'un premier site de production situé en Vendée et doté d'une capacité de production de 50 000 tonnes.

Deux nouveaux sites de production sont en cours d'implantation et permettront de porter la capacité de production à horizon 2024 à 500 000 tonnes de ciments par an, soit 3% du marché français.



